



## Технико-экономическое обоснование проекта компании

По переориентации деятельности компании с самостоятельных продаж семян сои фермерским хозяйствам, на переход к сотрудничеству с агрохолдингами, которые специализируются на размножении и продаже семян сортов органической сои



## **СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                      |           |
|------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА.....</b>                        | <b>3</b>  |
| 1.1 Предпосылки реализации проекта.....              | 4         |
| 1.2 Суть проекта.....                                | 8         |
| <b>2. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ.....</b>                         | <b>9</b>  |
| 2.1 Сведения об инициаторе проекта.....              | 9         |
| 2.2 Сведения о проекте.....                          | 12        |
| 2.3 Краткий перечень проектных работ.....            | 13        |
| 2.4 Технологии и методы селекции.....                | 14        |
| 2.4.1 Процесс размножения.....                       | 14        |
| 2.4.2 Цели гибридизации.....                         | 16        |
| 2.4.3 Селекционный процесс.....                      | 21        |
| 2.5 Принятая технология производства.....            | 26        |
| 2.6 Характеристика сортов органической сои.....      | 27        |
| <b>3. АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЛ В ОТРАСЛИ.....</b>        | <b>28</b> |
| 3.1 Ситуация на рынке соевых бобов.....              | 28        |
| 3.2 Ситуация на рынке семян сои.....                 | 30        |
| 3.3 Географическая принадлежность селекционеров..... | 37        |
| 3.4 Партнёры и конкуренты.....                       | 39        |
| <b>4. ПЛАН МАРКЕТИНГА.....</b>                       | <b>55</b> |
| <b>5. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН .....</b>                  | <b>57</b> |
| 5.1 Потребность в капитальных вложениях.....         | 60        |
| <b>6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН.....</b>                       | <b>62</b> |

Пока в Италии был кризис на рынке семян сои в 2015 г., Румыния приумножила количество сертифицированных семян на треть. В Румынии наблюдается динамичный рост площадей под выращивание и размножение семян разных сортов сои. В 2014-16 гг.

Количество площадей под семена сои в 2015-16 г., га

| Страна         | 2014          | 2015 | 2016 |
|----------------|---------------|------|------|
| Австрия        |               |      |      |
| Болгария       |               |      |      |
| Хорватия       |               |      |      |
| Чехия          |               |      |      |
| Эстония        | 3,3           | 3,3  | 14,9 |
| Франция        |               |      |      |
| Германия       |               |      |      |
| Венгрия        |               |      |      |
| Италия         |               |      |      |
| Литва          |               |      |      |
| Нидерланды     |               |      |      |
| Польша         |               |      |      |
| Румыния        |               |      |      |
| Словакия       |               |      |      |
| Словения       |               |      |      |
| Испания        |               |      |      |
| Великобритания |               |      |      |
| <b>Всего</b>   | <b>32 152</b> |      |      |

По данным [escaa.org](http://escaa.org)

Серьёзными игроками в сфере селекции и репродукции сои являются Чехия, Австрия, Франция, Венгрия, Хорватия, Польша, где в последние пять лет наблюдается увеличение количества сертифицированных семян, с небольшими погрешностями. Доля семян из этих стран, сертифицированных в ЕС составляет

№2).

| Исходные данные                                           | Собственные | Заемные |      |      |      |      |      |      |
|-----------------------------------------------------------|-------------|---------|------|------|------|------|------|------|
|                                                           |             |         |      |      |      |      |      |      |
|                                                           |             |         |      |      |      |      |      |      |
|                                                           |             |         |      |      |      |      |      |      |
| Затраты на реализацию проекта                             |             |         |      |      |      |      |      |      |
| Налог на прибыль                                          |             |         |      |      |      |      |      |      |
| WACC                                                      |             |         |      |      |      |      |      |      |
| Денежные потоки                                           | 2018        | 2019    | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Валовая прибыль                                           |             |         |      |      |      |      |      |      |
| Затраты на реализацию проекта                             |             |         |      |      |      |      |      |      |
| Деловые поездки                                           |             |         |      |      |      |      |      |      |
| Оборудование                                              |             |         |      |      |      |      |      |      |
| Расходы на выставки, конференции, аналитич. услуги и т.п. |             |         |      |      |      |      |      |      |
| Расходы на субподряд                                      |             |         |      |      |      |      |      |      |
| Прочие расходы на реализ. проекта                         |             |         |      |      |      |      |      |      |
| Операционные расходы                                      |             |         |      |      |      |      |      |      |
| Потребление материалов и энергии                          |             |         |      |      |      |      |      |      |
| Расходы на заработную плату                               |             |         |      |      |      |      |      |      |
| Страховые расходы                                         |             |         |      |      |      |      |      |      |

№2).

| Исходные данные                                           | Собственные | Заемные |      |      |      |      |      |      |
|-----------------------------------------------------------|-------------|---------|------|------|------|------|------|------|
|                                                           |             |         |      |      |      |      |      |      |
|                                                           |             |         |      |      |      |      |      |      |
|                                                           |             |         |      |      |      |      |      |      |
| Затраты на реализацию проекта                             |             |         |      |      |      |      |      |      |
| Налог на прибыль                                          |             |         |      |      |      |      |      |      |
| WACC                                                      |             |         |      |      |      |      |      |      |
| Денежные потоки                                           | 2018        | 2019    | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Валовая прибыль                                           |             |         |      |      |      |      |      |      |
| Затраты на реализацию проекта                             |             |         |      |      |      |      |      |      |
| Деловые поездки                                           |             |         |      |      |      |      |      |      |
| Оборудование                                              |             |         |      |      |      |      |      |      |
| Расходы на выставки, конференции, аналитич. услуги и т.п. |             |         |      |      |      |      |      |      |
| Расходы на субподряд                                      |             |         |      |      |      |      |      |      |
| Прочие расходы на реализ. проекта                         |             |         |      |      |      |      |      |      |
| Операционные расходы                                      |             |         |      |      |      |      |      |      |
| Потребление материалов и энергии                          |             |         |      |      |      |      |      |      |
| Расходы на заработную плату                               |             |         |      |      |      |      |      |      |
| Страховые расходы                                         |             |         |      |      |      |      |      |      |